

## **SEO-Checkliste für Handwerksbetriebe**

### **1. Keyword-Recherche**

- Finde relevante Keywords für dein Handwerk und deine Dienstleistungen. Denke an Begriffe, die deine Kunden verwenden könnten (z. B. „Dachdecker in [Stadt]“, „Solaranlagen Installation“, „Elektroinstallation“).
- Nutze Tools wie Google Keyword Planner oder Übersuggest, um populäre Suchbegriffe zu finden.
- Achte darauf, dass du auch lokale Keywords einsetzt (z. B. „Handwerker [Stadt]“).

### **2. Optimierung deiner Seite für lokale Suchanfragen**

- Verwende deine Stadt oder Region in den wichtigsten Bereichen deiner Webseite (z. B. Titel, Meta-Beschreibung, Überschriften).
- Erstelle eine Seite „Über uns“, die dein Unternehmen und die Region detailliert beschreibt.
- Stelle sicher, dass deine Adresse und Telefonnummer gut sichtbar sind (idealerweise im Footer und auf einer „Kontakt“-Seite).
- Trage dein Unternehmen bei Google My Business ein und pflege das Profil regelmäßig.

### **3. Ladegeschwindigkeit**

- Überprüfe die Ladezeit deiner Webseite. Eine schnelle Webseite verbessert die Nutzererfahrung und SEO-Rankings.
- Tools wie Google PageSpeed Insights helfen dir, Ladeprobleme zu identifizieren und zu beheben (z. B. Bildoptimierung oder Code-Minimierung).
- Reduziere unnötige Plugins, die die Ladezeit verlangsamen könnten.

#### **4. Mobile Optimierung**

- Deine Webseite sollte auf Smartphones und Tablets genauso gut funktionieren wie auf einem Desktop.
- Stelle sicher, dass die Navigation einfach ist, Texte lesbar und Call-to-Actions (z. B. Kontaktformular) gut erreichbar sind.
- Teste deine Webseite auf mobilen Geräten, um sicherzustellen, dass sie einwandfrei funktioniert.

#### **5. Verwendung von Alt-Tags für Bilder**

- Alle Bilder auf deiner Seite sollten Alt-Tags enthalten. Diese sollten beschreiben, was auf dem Bild zu sehen ist, unter Verwendung von relevanten Keywords.
- Z. B. für ein Bild eines Solarpanels: „Solaranlage auf Dach in [Stadt]“ – so wird Google klar, worum es geht, und du verbesserst deine Chancen, in der Bildersuche zu erscheinen.

#### **6. On-Page SEO: Title Tags & Meta-Beschreibungen**

- Optimierte die Title Tags (Seitentitel) jeder Seite mit relevanten Keywords und deiner Stadt.
- Achte darauf, dass die Meta-Beschreibungen ansprechend sind und zum Klicken anregen, indem du eine kurze, prägnante Beschreibung der Seite gibst und das Haupt-Keyword verwendest.
- Beispiel für einen Title Tag: „Professionelle Elektroinstallation in [Stadt] | [Firma Name]“

## **7. Interne Verlinkungen**

- Nutze interne Links, um relevante Seiten innerhalb deiner Webseite zu verbinden.
- Zum Beispiel kannst du von deiner Startseite auf die „Dienstleistungen“-Seite verlinken oder von einem Blogbeitrag auf deine „Über uns“-Seite.
- Dies hilft Google, die Struktur deiner Seite besser zu verstehen und verbessert die Benutzererfahrung.

## **8. Backlinks aufbauen**

- Sorge dafür, dass andere vertrauenswürdige Webseiten auf deine Seite verlinken.
- Du kannst mit anderen lokalen Handwerksbetrieben, Verbänden oder Lieferanten zusammenarbeiten, um gegenseitig Links auszutauschen.
- Backlinks von lokalen Blogs, Pressemitteilungen oder Branchenverzeichnissen sind ebenfalls hilfreich.

## **9. Strukturierte Daten (Schema Markup)**

- Verwende strukturierte Daten (Schema Markup), um Google mehr Informationen über dein Unternehmen zu geben (z. B. Öffnungszeiten, Bewertungen, Adresse).
- Dies kann dazu führen, dass dein Unternehmen in den sogenannten „Rich Snippets“ erscheint, die mehr Sichtbarkeit in den Suchergebnissen bieten.

## **10. Content-Marketing: Regelmäßige Blogbeiträge**

- Erstelle regelmäßig Inhalte, die für deine Zielgruppe interessant sind (z. B. Tipps zur Wartung von Solaranlagen, häufige Fragen zur Elektroinstallation, etc.).
- Achte darauf, dass du relevante Keywords in deinen Blogposts verwendest, aber vermeide Keyword-Stuffing.
- Stelle sicher, dass deine Beiträge informativ und hilfreich sind, damit sie auch in den Suchergebnissen gut platziert werden.

**Zusammenfassung:**

Indem du diese SEO-Kriterien befolgst, kannst du sicherstellen, dass deine Webseite für Suchmaschinen gut optimiert ist und du von potenziellen Kunden besser gefunden wirst. Diese Schritte sind keine einmaligen Aufgaben, sondern sollten regelmäßig überprüft und aktualisiert werden, um langfristig gute Rankings zu erzielen.