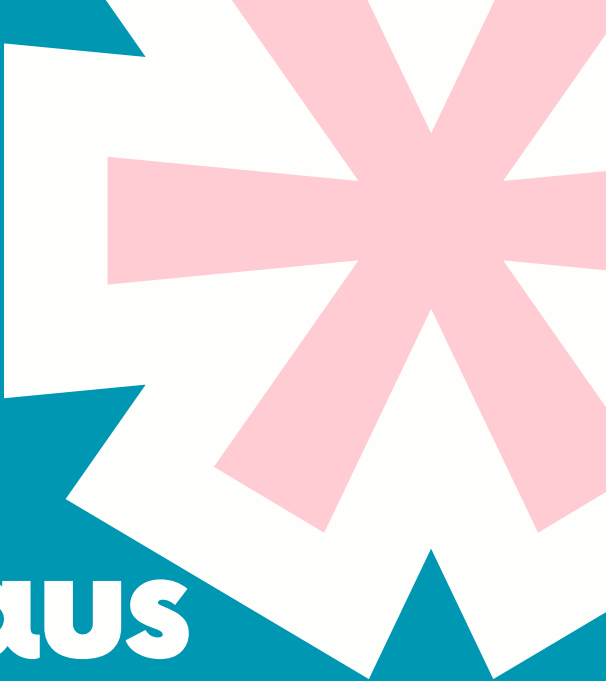
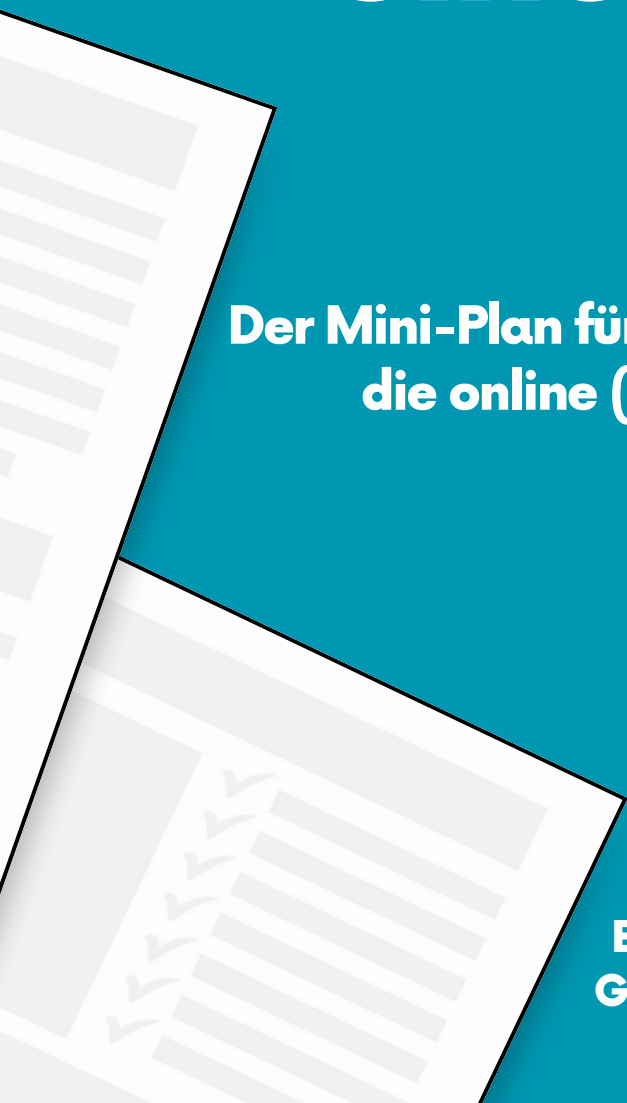




# So machst du aus deiner alten Webseite einen Kundenmagnet – in 7 Tagen



Der Mini-Plan für Selbstständige & kleine Unternehmen,  
die online (endlich) sichtbar werden wollen .



Ein Mini-Guide von Manuela  
Görick · Extrapixel Webdesign  
· Berlin-Spandau

# Hey, schön **DASS DU**

HIER BIST

Wenn du dieses PDF geöffnet hast, dann hast du vermutlich eine Webseite, aber:

- ✗ keine Anfragen
- ✗ keine Sichtbarkeit
- ✗ kein gutes Gefühl mehr, wenn du sie anschaust

Vielleicht wurde sie mal schnell zusammengeschustert, vielleicht stammt sie aus Zeiten, als man noch ein Fax auf der Startseite stehen hatte – oder vielleicht hast du einfach keine Lust mehr auf Baukasten-Gefrickel, das nichts bringt.

Dann ist dieser Mini-Guide genau richtig für dich.

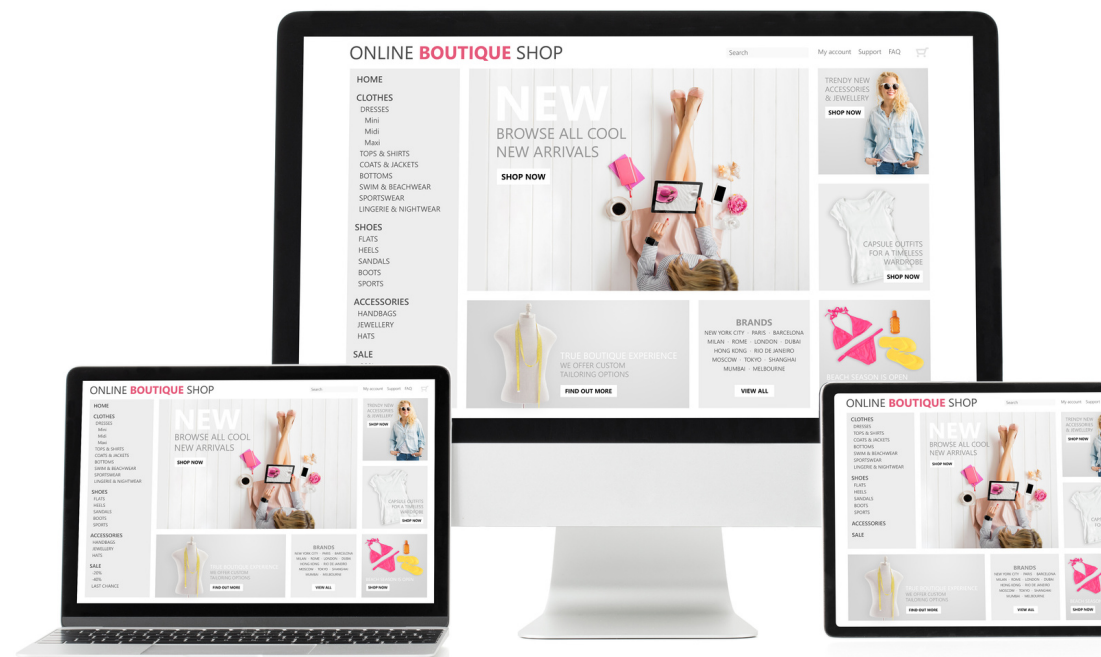
Ich zeig dir in drei einfachen Schritten, wie du mit kleinen Veränderungen große Wirkung erzielst – und wie du deine Seite in 7 Tagen so aufstellst, dass sie Menschen anspricht, gefunden wird und verkauft.

# BEREIT?

# Das bekommst du:

- ✓ EINE CHECKLISTE FÜR DEINE STARTSEITE
- ✓ TIPPS FÜR MEHR LOKALE SICHTBARKEIT
- ✓ COPY-VORLAGEN FÜR HEADLINES & CALL-TO-ACTIONS
- ✓ EINEN MINI-PLAN FÜR 7 TAGE WEBSEITEN-POWER

Keine Sorge: Das hier ist kein technisches Kauderwelsch, sondern ein klarer, ehrlicher Wegweiser – direkt aus der Praxis, mit Berliner Charme und null Marketing-Bullshit.



# 1. Lokale Sichtbarkeit aufbauen

## Deine Aufgaben:

### 1. Google Unternehmensprofil einrichten:

→ <https://www.google.com/business/>

✓ Öffnungszeiten, Kategorie, Beschreibung mit Ortsbezug

✓ Fotos, Link zur Website, einheitlicher Name

### 2. Ortsbezug auf deiner Startseite einbauen:

Statt: „Bei uns gibt’s die besten Haarschnitte“

→ „Dein Friseur im Kiez – in Berlin-Kreuzberg für Schnitt, Stil & Seele“

oder: „Wir bringen deinem Hund etwas bei“

besser: „Hundetraining, das sitzt – direkt bei dir in Berlin-Spandau“

### 3. Lokale Verzeichnisse eintragen:

Das Örtliche

11880

Branchenbuch meinstadt

(Achte auf einheitliche Schreibweise von Name, Adresse, Telefonnummer)

### 4. Footer & Impressum mit Ort versehen:

Die Rabauken - Hundeschule Berlin Charlottenburg

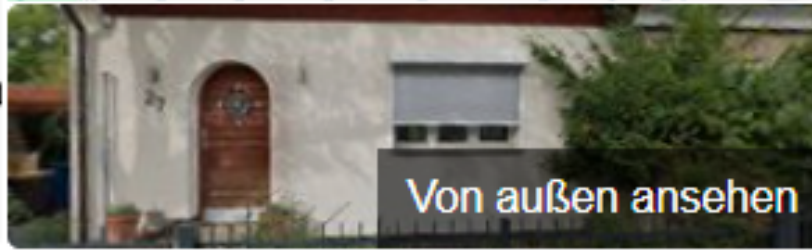
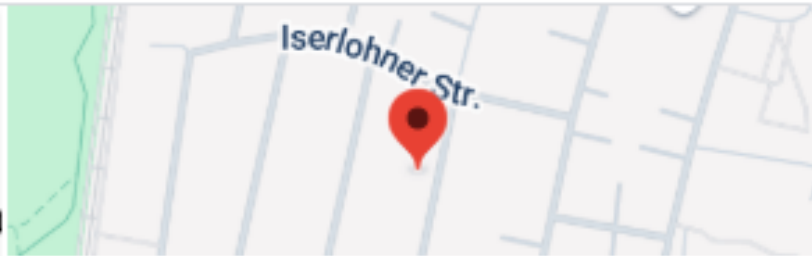
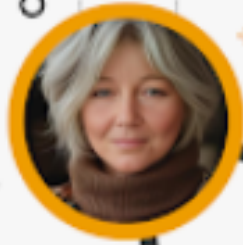
Die Rabauken für kleine Rassen in Berlin Charlottenburg

mini  
**WEBSITE  
CHECK**

*kostenlos*



Fotos hinzufügen



## Extrapixel Webdesign in Spandau & Berlin für kleine Unternehmen

5,0 ★★★★★ 2 Rezensionen ⓘ

Webdesigner in Berlin



Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet ⓘ



Mein Unternehmen bei Google

271 Kundeninteraktionen

Profilstärke



[Vollständige Informationen](#)



Profil bearbe...



Rezensionen...



Fotos



Beitrag hinzu...



Leistung



Werben



Produkte be...



Dienstleistun...



Buchungen

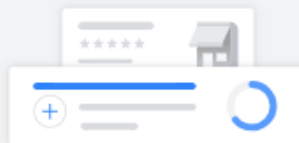


Fragen und ...

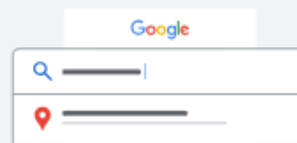


Um Rezensio...

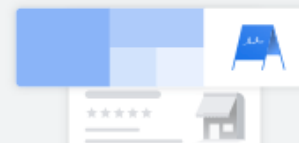
Profil  
vervollständigen  
Details hinzufügen  
und von mehr  
Nutzern gefunden...



Automatische  
Vervollständigun...  
Kunden bei der  
Eingabe der richtigen  
Adresse helfen, da...



Fotos  
Außenansicht  
Kunden dabei helfen,  
Ihr Geschäft zu  
finden



# 2. Vertrauen aufbauen, das verkauft

Menschen kaufen nicht von Webseiten. Sie kaufen von Menschen.  
3 Dinge, die Vertrauen erzeugen:

## 1. Verbindlichkeit:

Sag glasklar, was du tust – und für wen.  
„Wir helfen dir und deinem Hund, ein richtig gutes Team zu werden – mit alltagstauglichem Training in Berlin-Spandau und Umgebung.“

## 2. Zeig dich!

Echtes Foto von dir, ehrlicher Begrüßungstext, kein Stock-Bild.

## 3. Klare Handlungsaufforderung (CTA):

„Lass uns quatschen – kostenlos & unverbindlich“  
“Erstes Hundetraining kostenlos, jetzt anmelden”  
„Ich mach das für dich – du musst nur fragen“

*Bereit für deine neue Webseite?*

# Sichtbarkeit, die verkauft. Webseiten, die wirken.



## Mein Angebot

*Onepager in 7 Tagen. Für Menschen mit eigener Mission.*



Ein klar strukturierter Onepager ist oft genau das Richtige:

- Schnell erstellt
- Technisch optimiert
- Lokal auffindbar bei Google
- Auf den Punkt – mit allen Infos, die überzeugen

Du bekommst alles aus einer Hand: Strategie, Design, Texte, SEO – ohne Fachchinesisch.

Eine Webseite ist heute dein digitales Zuhause. Und das sollte sich nicht anfühlen wie ein anonymer Mietblock mit Fertigmöbeln, sondern wie ein Ort, an dem man gern bleibt.

Ein Ort, der dich widerspiegelt. Der Vertrauen schafft. Und der Menschen neugierig macht, mit dir zu arbeiten.

# Schritt 2 – Textvorlagen für deine neue Webseite

## **Für Friseursalons**

### **Startseite – Intro:**

„Willkommen im [Salonname] – deinem Friseur im Kiez. Hier geht's nicht nur um Haare, sondern um deinen Stil, deinen Moment & deinen Wohlfühlplatz in Berlin.“

### **Über uns:**

„Wir sind Friseur:innen mit Herz, Schere & Stilgefühl. Seit [Jahr] sorgen wir in [Stadtteil] dafür, dass du dich nicht nur gut fühlst, sondern auch gut aussiehst.“

### **Call-to-Action:**

„Lust auf Veränderung? Dann buch jetzt deinen Termin direkt online – schnell, unkompliziert & rund um die Uhr.“

# Textvorlagen für deine neue Webseite

## Für Hundeschulen

### **Startseite – Intro:**

„Vertrauen. Verständnis. Verbindung. In unserer Hundeschule in [Ort] dreht sich alles darum, dich und deinen Hund zu einem starken Team zu machen – mit Training, das im Alltag funktioniert.“

### **Über mich:**

„Ich bin [Name] – zertifizierte Hundetrainer:in und selbst Hundemensch durch und durch. Ich helfe dir mit liebevoller Konsequenz, Klarheit & Verständnis.“

### **Call-to-Action:**

„Du willst wissen, ob wir zusammenpassen? Dann melde dich für ein kostenloses Erstgespräch – ganz entspannt & unverbindlich.“

# Textvorlagen für deine neue Webseite

## Für Physiopraxen

### **Startseite – Intro:**

„Zurück in Bewegung. In meiner Praxis in [Ort] bekommst du keine 08/15-Behandlung – sondern gezielte Physiotherapie, abgestimmt auf dich und deinen Alltag.“

### **Über mich:**

„Ich bin [Name], Physiotherapeut:in aus Leidenschaft – mit einem ganzheitlichen Blick auf Körper & Mensch. Bei mir stehst du im Mittelpunkt.“

### **Call-to-Action:**

„Mach den ersten Schritt – vereinbare jetzt deinen Termin bequem online oder telefonisch.“

# Schritt 3:

# Automatisieren – für mehr Wirkung

## **1. Anfrageformular:**

- Mit WPForms, FluentForms oder Elementor
- ✓ Felder klar definieren
- ✓ Automatische Bestätigung einrichten

## **2. Terminbuchung online:**

- TidyCal oder Calendly
- ✓ Kalenderslots definieren
- ✓ Erinnerungsmail aktivieren
- ✓ In Webseite einbinden

## **3. Freebie + E-Mail-Folge:**

- Mit CleverReach, FluentCRM oder Mailerlite
- ✓ Begrüßungsstrecke automatisieren
- ✓ Vertrauen aufbauen
- ✓ Soft verkaufen mit Persönlichkeit

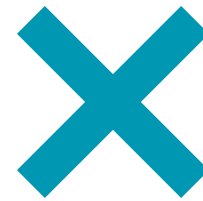
# Dein 7-Tage-Plan



Analyse  
Bestehende Seite  
kritisch anschauen



Lokale  
Sichtbarkeit  
Google-Profil,  
Ortsbezug,  
Verzeichnisse



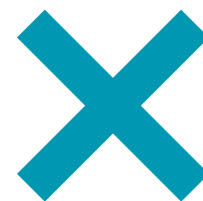
Technik  
Mobilfreundlich,  
schnell, gut lesbar



Vertrauen  
Foto, Begrüßung,  
klare Sprache



Call-to-Action  
Was soll  
passieren?  
Sichtbar machen!



Automatisierung  
Anfrageprozess  
oder Kalender  
einbauen

# Na, wie sieht's aus?

**Bist du bereit, deine Webseite wieder stolz  
zu zeigen?**

Dann buch dir deinen kostenlosen Webseiten-Check –  
ehrlich, charmant & mit klarem Blick, ob und wie deine Seite  
wieder Kund:innen bringt.

schreib mir direkt unter [[info@extrapixel.de](mailto:info@extrapixel.de)]