

Extrapixel Webseiten-Check

Analyse: Sieg Bohrservice

Diese Analyse zeigt, wie deine aktuelle Webseite aufgestellt ist – klar, ehrlich und mit Blick auf das, was wirklich verkauft.

1. Erster Eindruck & Zielklarheit

Der Auftritt wirkt solide, klar und handwerklich ehrlich. Der Fokus auf Präzision und Zuverlässigkeit ist sofort erkennbar. Die Startseite vermittelt Vertrauen durch das Bildmaterial und eine klare Zielgruppe (Tiefbau, Glasfaser, Versorger).

2. Verkaufspsychologie & Funnel-Tauglichkeit

Positiv fällt auf, dass Nutzenversprechen und Kontaktmöglichkeiten direkt sichtbar sind. Der Hero-Bereich funktioniert klar – Handwerker auf dem Foto, klare Headline, starke CTA ('Kapazitäten anfragen'). Für den Funnel wäre zusätzlich hilfreich: ein sichtbarer Beweis (Kundenlogo, Projektbild, Zahl), um Vertrauen weiter zu stärken.

3. Textstruktur & Nutzenkommunikation

Die Texte sind kurz, prägnant und auf den Punkt. Es fehlt jedoch ein emotionaler Einstieg, der erklärt, warum gerade dieser Anbieter besonders ist. Eine Mini-Geschichte ('Ich springe ein, wenn andere nicht mehr weiterkommen') als Hook könnte helfen, mehr Persönlichkeit und Wiedererkennung zu schaffen.

4. Design, SEO & technische Punkte

Design: Saubere Struktur, gute Lesbarkeit, ansprechende Farbkombination. SEO: Gute Grundlage durch klare Keywords (Horizontalbohrung, HDD, Spülbohrung). Meta-Titel und Alt-Texte sollten geprüft und ergänzt werden. Technisch: Die Seite wirkt performant, aber es fehlen interne Verlinkungen und Call-to-Action-Verstärker.

5. Handlungsempfehlungen

- Mehr Social Proof (Projekte, Kundenlogos, kurze Erfolgsgeschichten)
- Einen klaren CTA-Bereich am Ende (z. B. Termin sichern mit Button)
- SEO-Feinschliff: Title-Tags, Alt-Texte, Schema FAQ prüfen
- Optional: Ein kurzes Video oder animiertes Bild, um Dynamik zu schaffen
- Funnel-Erweiterung: Nach Kontaktformular automatische Danke-Seite mit Einladung zum Quick-Check

→ Jetzt kostenlosen Quick-Check buchen unter:

<https://extrapixel.de/webseiten-check/>